



Triple P – Positives Erziehungsprogramm®

Erklärung zu berechtigten Interessen

Aktualisiert im Mai 2019

Erklärung zu berechtigten Interessen

Gemäß dem europäischen Datenschutzgesetz (der Allgemeinen Datenschutzverordnung (EU) 2016/679 oder „DSGVO“) gibt es eine Reihe gesetzlicher Grundlagen, auf denen Organisationen Ihre personenbezogenen Daten verwenden (oder „verarbeiten“) können. Eine rechtmäßige Grundlage sind die „berechtigten Interessen“ einer Organisation.

Im Allgemeinen bedeutet „berechtigtes Interesse“, dass wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden können, wenn ein triftiger Grund vorliegt, vorausgesetzt natürlich, dass wir nicht Ihre Rechte und Interessen verletzen.

Die Triple P Group („TPG“) ist für die weltweite Verbreitung des anerkannten Positiven Erziehungsprogramms Triple P („Positive Parenting Program®“) verantwortlich. Triple P ist ein Programm zur Unterstützung von Eltern und Familien, das von Professor Matthew Sanders und Kollegen an der Universität von Queensland im australischen Brisbane entwickelt worden ist.

Wir verwalten Daten von Eltern, Fachleuten und Einrichtungen, einschließlich Regierungsbehörden, die bestehende Kunden sind oder die ein Interesse an Triple P bekundet haben („unsere Kunden und Unterstützer“). Wir glauben, dass unsere Kunden und Unterstützer sich der TPG und der Art ihrer Beziehung mit uns bewusst sind. Wir glauben auch, dass unsere Kunden und Unterstützer verstehen, dass es für beide Seiten vorteilhafte Gründe gibt, wenn wir mit ihnen in Kontakt bleiben.

Dementsprechend wird TPG gemäß Artikel 6 (1) (f) der GDPR für ihre Verarbeitung einiger personenbezogener Daten ein berechtigtes Interesse geltend machen.

Was bedeutet das?

Wenn Sie uns Ihre persönlichen Daten zur Verfügung stellen, verwenden wir Ihre Daten möglicherweise für unsere berechtigten Geschäftsinteressen.

Wann werden wir unsere berechtigten Interessen geltend machen?

Einige typische Beispiele, in denen wir uns auf berechtigte Interessen stützen könnten, sind Direktmarketing, Informieren von Kunden über Aktualisierungen unserer Systeme oder das positive Erziehungsprogramm, die Aufrechterhaltung der Sicherheit unserer Systeme und die Verhinderung von Straftaten wie z.B. Betrug.

Wir können uns beim Versenden von Nachrichten zur Direktmarketing auf berechtigte Interessen berufen. Dadurch können wir Sie, unsere Kunden und Unterstützer per Post und auf elektronischem Wege kontaktieren. Dazu gehört, dass Sie über verfügbare Fortbildungs- und Akkreditierungskurse, Aktualisierungen bei Triple P sowie über unsere Produkte und Angebote informiert werden. Wir werden unser Bestes geben, um sicherzustellen, dass unser Marketing für Sie relevant ist und auf Ihre Interessen zugeschnitten ist.

Sie können natürlich jederzeit einstellen, dass sie diese Nachrichten nicht mehr erhalten. All unsere Nachrichten enthalten klare Informationen darüber, wie Sie das tun können.

Wann machen wir berechnigte Interessen nicht geltend?

Wir erkennen an, dass unsere berechtigten Geschäftsinteressen keinen automatischen Vorrang vor Ihren Interessen haben. Wir werden unsere berechtigten Interessen bei der Verarbeitung Ihrer Daten nicht geltend machen, wenn wir der Meinung sind, dass die Verwendung der Daten Ihrer Privatsphäre schaden könnte oder sich deutlich auf Ihre Privatsphäre auswirken könnte. Wir werden unsere berechtigten Interessen auch nicht geltend machen, um sie in einer Weise zu verwenden, die Sie nicht verstehen, die Sie nicht als angemessen erwarten würden oder die Sie wahrscheinlich ablehnen würden, wenn wir sie Ihnen erklären würden.

Bevor wir Ihre Informationen für unsere berechtigten Geschäftsinteressen verwenden, werden wir den Zweck der Verarbeitung sorgfältig prüfen und prüfen, ob dies notwendig ist. Wir werden dann unsere Interessen mit den möglichen Auswirkungen der Verarbeitung auf Sie und Ihre Rechte in Einklang bringen.

Wo Ihre Interessen und Rechte über den unsrigen stehen, werden wir uns nicht auf unsere berechtigten Interessen berufen, um Ihre zu Daten verwenden. Wir können Ihre Daten jedoch weiterhin verarbeiten, wenn wir Ihre Einwilligung haben oder wenn wir anderweitig dazu gesetzlich verpflichtet oder berechnigt sind.

Unsere Interessen

Im Allgemeinen ist es unser Ziel, beim Versenden von Direktmarketing die bestehenden Kundenbeziehungen zu pflegen und zu stärken, relevante Produkte und Dienstleistungen zu verkaufen und dabei Triple P in der ganzen Welt weiter zu verbreiten. Die Möglichkeit dazu, einschließlich der Generierung von Einkommen, wäre gefährdet, wenn wir nicht direkt an unsere Kunden und Unterstützer zu Marketingzwecken herantreten könnten. Dies könnte TPG potenziell darin beeinträchtigen, Triple P wirksam zu verbreiten.

Beim Direktmarketing umfassen die personenbezogenen Daten, die wir normalerweise verwenden, Ihren Namen, Ihre Kontaktinformationen, Ihr Land und ob Sie ein Elternteil, ein Arzt oder von einer Einrichtung sind. Für Kunden und Unterstützer, die Geschäftsbeziehungen zu TPG unterhalten, verwenden wir wahrscheinlich geschäftliche Kontaktinformationen, es sei denn, Sie haben uns stattdessen Ihre persönlichen Kontaktinformationen gegeben. Es werden keine sensiblen oder personenbezogenen Daten einer besonderen Kategorie verwendet.

Drittdienstleister, die in unserem Auftrag arbeiten

TPG wird Ihre Daten niemals verkaufen, vermieten oder lizenzieren. Um Ihnen jedoch Direktmarketing anbieten zu können, können wir Ihre personenbezogenen Daten (einschließlich Ihres Namens und Ihrer Kontaktdaten) an den Drittanbieter weitergeben, der mit der Koordinierung der Kommunikation für TPG beauftragt ist. Der Dienstleister ist sich seiner Datenschutzpflichten gemäß der DSGVO bewusst. Er ist verpflichtet, die von uns übermittelten Daten zu schützen. Er wird Ihre Daten niemals verkaufen, vermieten, lizenzieren oder verteilen.



Wenn Sie weitere Informationen wünschen, wenden Sie sich bitte an unseren Datenschutzbeauftragten unter dpo@triplep.net.

Haben Sie weitere Fragen zur Privatsphäre oder zum Schutz Ihrer Daten?

Die Datenschutzbestimmungen von TPG finden Sie auf unserer Website www.triplep.de. Wenn Sie Fragen zu dieser Erklärung zu berechtigten Interessen oder zum Schutz Ihrer Daten haben, wenden Sie sich bitte per E-Mail an unseren Datenschutzbeauftragten unter dpo@triplep.net.